

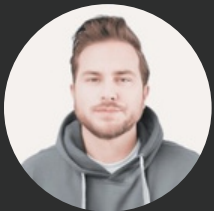
[STATE OF THE ART]

PRODUKTBESCHREIBUNGEN, DIE IN KI & GOOGLE PERFORMEN



Was eine Produktbeschreibung leisten muss, damit sie für Kund:innen, Google Shopping und KI-Systeme funktioniert.

– 0 EURO GUIDE FÜR
ONLINE-SHOPS



Oliver Dahm
E-COMMERCE SEO

Editorial: Das ist nur der Anfang

Die Suche war schon immer im Wandel. Aber diesmal fühlt es sich anders an. Nicht wie ein neues SERP-Feature. Nicht wie ein weiteres Core Update.

Sondern wie ein echter Paradigmenwechsel.

Eine schwarze Piste mit Neuschnee, Tempo und keiner Möglichkeit zu bremsen.

- AI Agents
- Googles AI Mode
- Conversational Interfaces
- Google Organic Shopping Grids
- GPT Search mit Shopping Ergebnissen
- KI-Systeme, die Entscheidungen vorbereiten

Was das bedeutet?

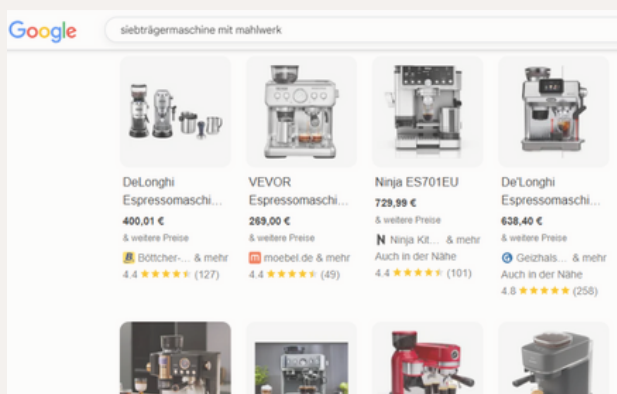
Die Systeme denken anders. Sie bewerten anders. Sie interagieren anders. Und genau deshalb stellen sich viele, bewusst oder unbewusst, eine neue Frage:

Für wen optimieren wir eigentlich noch?

Für Google? Für LLMs? Für Chatbots, Voice Assistants, KI Interfaces?

Oder ist die eigentliche Frage viel grundlegender:

Wie gestalte und strukturiere ich Inhalte, die verstanden, gefunden und von KI-Systemen genutzt werden? Mit genau diesen Fragen habe ich mich beschäftigt. Jedoch gezielt mit **Produktbeschreibungen in Online Shops** 🛒



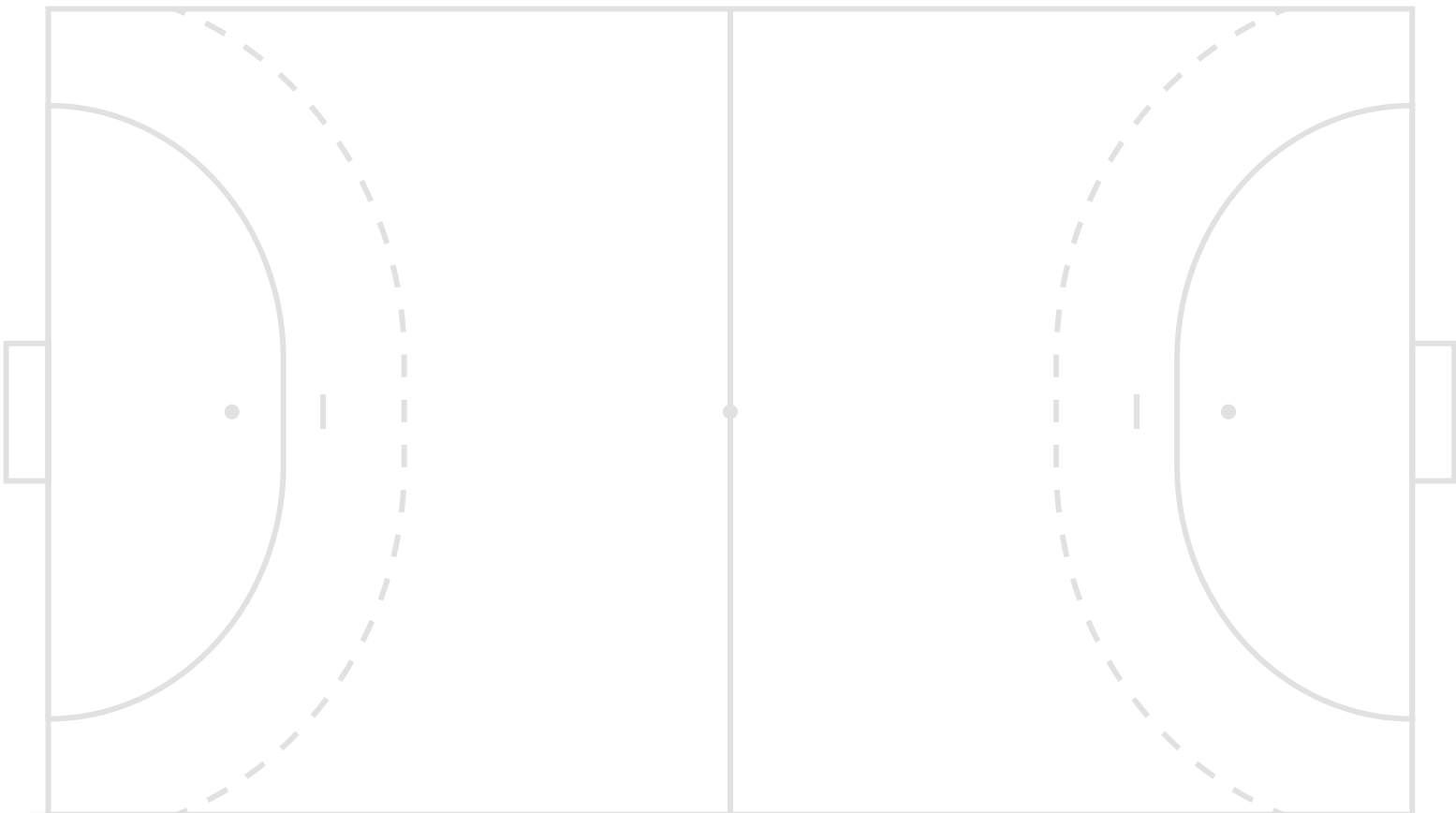
Organic Shopping in Google



Shopping in ChatGPT

SEO bleibt die Grundlage

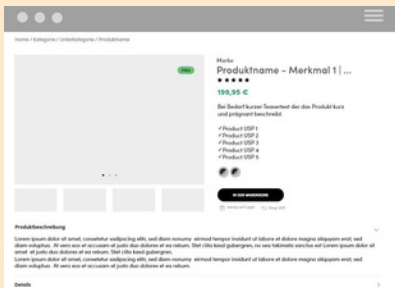
Keywords und Rankings sind nicht weg. Aber sie reichen nicht mehr. Wenn dein Shop heute sichtbar sein soll, musst du auch dort auftauchen, wo Produkte tatsächlich entdeckt werden: in Google Shopping und in KI-Antworten. Die gute Nachricht: Du brauchst keinen komplett neuen Bauplan. Struktur, Klarheit, Konsistenz und Nutzwert funktionieren überall. In der klassischen Suche genauso wie in KI-Systemen. Das Spielfeld ist aber größer geworden. Du musst nur lernen, es mitzuspielen.



*vereinfachte Darstellung

Faktoren für Sichtbarkeit*

Produkt



SEO BASICS

- Crawling & Indexierung
- Interne Verlinkung & Navigation
- Titles & Descriptions
- Strukturierte Daten
- Pagespeed & Core Web Vitals
- Mobile Optimierung & UX

ORGANIC SHOPPING

- Produktdaten
- Feed-Optimierung
- Google Merchant Center
- Bewertungen, Reviews, Tests etc.
- Shop-Qualität
(Preis/Versand/Verfügbarkeit etc.)

KI-SYSTEME

- Auffgreifbarkeit
- Textqualität & Nutzwert
- Autorität & Erwähnungen
- Konsistente Daten (Feed + Markup)
- Nutzerorientierte Sprache
- Klare Struktur (FAQ, Spezifikationen, Varianten)

*vereinfachte Darstellung

PRODUKTBESCHREIBUNGEN OPTIMIEREN

Ein unterschätzter Hebel für Sichtbarkeit & Conversion.
Produktbeschreibungen sind weit mehr als Platzhalter. Sie beeinflussen mit, ob du gefunden wirst, ob Kund:innen Vertrauen fassen und ob am Ende gekauft wird. Genau hier setzen wir an: Wie du deine Beschreibungen so aufbaust, dass sie für Google, KI-Systeme und deine Zielgruppe funktionieren.

Warum gute Produktbeschreibungen heute so wichtig sind und es schon immer waren

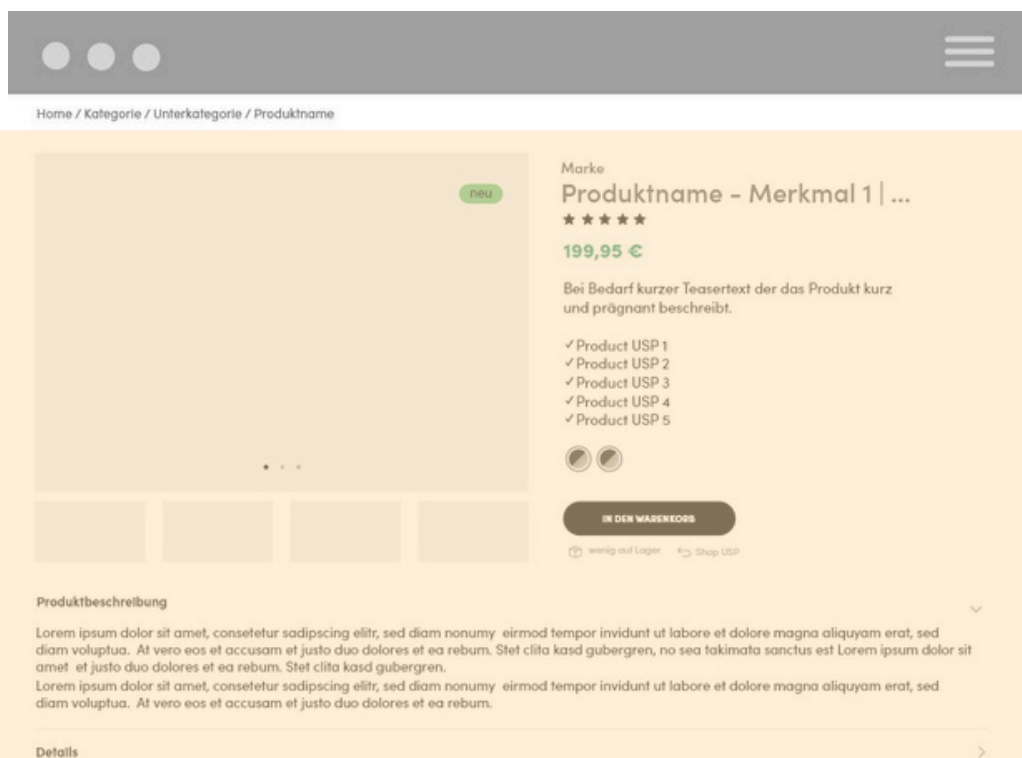
Die meisten Shops behandeln Produktbeschreibungen noch immer wie Pflichttexte. Irgendwo zwischen „Wir mussten halt was schreiben“ und „Copy & Paste vom Hersteller“.

Aber genau hier liegt Potenzial:

- Für Suchmaschinen, die Struktur, Klarheit und echte Produktinfos brauchen.
- Für KI-Systeme, die Inhalte aufgreifen, einordnen und in Antworten verwenden.
- Und vor allem für deine Kund:innen, die schnelle, verständliche Antworten wollen.

Es geht um Texte, die nicht nur gelesen werden, sondern auch gefunden und richtig verstanden. Von Menschen. Und von Systemen.

Das ist das Ziel.



[STATE OF THE ART]

Produktbeschreibung

mehr als ein austauschbarer
Beschreibungstext!

Die Produktbeschreibung ist einer der zentralen Bausteine deiner Produktseite und **weit mehr als ein bisschen Fülltext** zwischen Preis und Bewertungen.

In diesem Beispiel sind einzelne Elemente farblich hervorgehoben: Inhalte für die Buy Box, Beschreibungstext, Vorteilskommunikation, Langbeschreibung und ein produktspezifisches FAQ.

Ziel: Deine Kund:innen verstehen auf den ersten Blick, warum genau dieses Produkt zu ihrem Alltag passt und welchen konkreten Unterschied es macht.

Aufbau: Schnell erfassbar, gut scanbar, in sauber portionierten Abschnitten. Damit Nutzer:innen nicht suchen müssen, sondern sofort Antworten bekommen.

Fokus: Nicht Features aneinanderreihen, sondern Vorteile und Nutzen herausstellen. Immer mit dem Blick auf echte Kundensituationen. Und vor allem: angepasst an dein Produkt, deine Zielgruppe und die DNA deines Shops.

PRODUCT DETAIL PAGE (PDP)

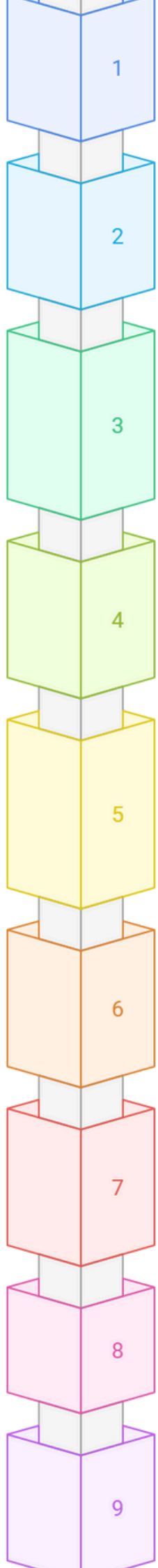
The wireframe illustrates a Product Detail Page (PDP) layout with the following sections and labels:

- Breadcrumbs:** Home / Kategorie / Unterkategorie / Produktname
- H1-Überschrift:** Produktname | Merkmal 1 | ...
- USPs:** 199,95 €
- Produktbeschreibung:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy...
- Bewertungen (Teaser):** Kunden haben auch gekauft (with product thumbnails)
- Crossselling/ Upselling:** (Empty placeholder)
- Longform Produktbeschreibung:** Überschrift 2 (with detailed text)
- Video/CTA:** (Empty placeholder)
- FAQ:** Lorem ipsum? (with expandable questions)
- Linkmodul:** Kategorie 1, Kategorie 2, Kategorie 3, Kategorie 4, Kategorie 5, Kategorie 6, Kategorie 7, Kategorie 8, Kategorie 9, Kategorie 10
- Vorteile/CTA:** Unsere Vorteile (Lieferung innerhalb von 3 Werktagen, 30 Tage send in return, Fragen?)
- Produktbewertungen:** 4.8 (54 Bewertungen) (with star ratings and review snippets)
- Crossselling/ Upselling:** Für dich empfohlen (with product thumbnails)



MÖGLICHE SECTIONS

Ich habe einige Elemente aufgelistet, die genau das möglich machen. Vom optimierten Produkttitel bis zum FAQ. Für jeden dieser Bausteine braucht es natürlich passende, sauber aufbereitete Module auf der Produktdetailseite (PDP).



Produkttitel

Der optimierte Produktname mit den wichtigsten Verkaufsmerkmalen.



Catchline/Subheadline

Ein emotionaler, kurzer 1-Satz-Nutzen-Teaser, der sofort den Hauptvorteil kommuniziert.



Conversion-Text

Für wen ist das Produkt gemacht?
Welches Problem wird gelöst?
Warum brauche ich das Produkt?
Fokus auf Klarheit, Nutzen & Alltagstauglichkeit.



Vorteile auf einen Blick

Kompakte Bulletpoints mit Funktion + direktem Vorteil für die Zielgruppe. Pro Bullet ein klarer Nutzen



Langbeschreibung

Der ausführliche Produkttext mit strukturierter Gliederung – ersetzt die klassische Kaufberatung. Jede Zwischenüberschrift benennt konkret einen Nutzen oder eine Anwendungssituation.



Auf den Punkt gebracht

Die wichtigsten Punkte für schnelles Verständnis zusammengefasst. Vorteile, Ideal für, USP



Experten-Tipp

Ein kurzer Bonus-Absatz mit Zusatznutzen oder Anwendungshinweis – schafft Vertrauen und Markenautorität.



FAQ

typische Kundenfragen mit klaren, hilfreichen Antworten.



Call to Action

Der verkaufsstarke Abschluss deiner Produktbeschreibung. Motiviert zum Kauf.

Wichtig:

Das hier ist keine starre Bauanleitung. Jeder Shop hat seine eigene DNA und nicht jedes Element funktioniert in Shop A genauso wie in Shop B. Was zählt: ein durchdachtes Konzept, das zur Zielgruppe, zum Sortiment und zur Marke passt.

Wichtige Elemente kurz vorgestellt

Eine gute Produktbeschreibung ist kein Solokünstler. Sie funktioniert nur, wenn auch das Drumherum passt: Struktur, Inhalt und Nutzerführung . Alles spielt zusammen.

Auf den nächsten Seiten stelle ich dir deshalb einige (nicht alle!) wichtige Elemente vor und zeige dir, worauf es ankommt:

- ✓ Für mehr Conversion
- ✓ Für bessere Nutzerführung
- ✓ Für Sichtbarkeit bei Google, ChatGPT & Co.

Produkttitel

Oft einer der ersten Berührungspunkte

Der Produkttitel ist ein wichtiges Element und kann mehr, als nur den Produktnamen zu nennen

Was ein guter Produkttitel leisten muss:

- ✓ Produkt greifbar machen
- ✓ Suchmaschinen- & Nutzerrelevanz abdecken
- ✓ Optional: Nutzen, Zielgruppe oder Unterscheidungsmerkmal andeuten

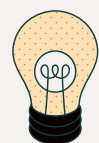
Templates & Beispiele:

Template	Beispiel
{Marke} {Produkt} {Typ} für {Einsatz}	Weber Pulse 2000 Elektrogrill für Balkon
{Marke} {Produkt}: {Typ} mit {Feature}	Palram Martinique: Pavillon 2x2 m, festes Dach
{Marke} {Produkt}, {Variante}, {Vorteil}	Bestway Fast Set Ø305, Pool mit Filter, schnell aufblasbar
{Marke} {Produkt} {Typ} aus {Material}	BioGreen TerraGrow Hochbeet aus Cortenstahl
{Marke} {Produktname} - {Produkttyp} für {Zielgruppe} mit {Feature}	Trixie DogComfort Soft - Hundebett für kleine Hunde mit abnehmbarem Bezug
{Marke} {Produkt} {Typ} mit {Anzahl} Aufsätzen	Bosch MultiCut 360 Multi Tool mit 5 Aufsätzen
{Marke} {Produkt} {Typ} in {Farbe/Design}	Philips Lumi Lux LED Lampe in mattem Schwarz

So gehst du vor:

So findest du deinen optimalen Titel:

- Was sind relevante Attribute (z. B. Produkttyp, Einsatz, Variante, Material etc.)
- Frag dich: Was hilft Nutzer:innen beim schnellen Verstehen und Vergleichen?
- Prüfen: Versteht man das Produkt in wenigen Sekunden?



Vorteilskommunikation

Schluss mit Features im Fließband Stil

Viele Shops nehmen einfach nur technische Daten in die Beschreibung. Klingt korrekt, verkauft aber nicht.

Was fehlt? Der Transfer.

Kund:innen kaufen keine Features. Sie kaufen den Vorteil im Alltag.

x 5000 mAh Akku

✓ Bis zu 3 Tage Laufzeit

Man kann auch beides verbinden, {Feature}: {Vorteil/Nutzen}

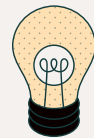
✓ **5000 mAh Akku:** Bis zu 3 Tage Laufzeit

Tip: Technische Daten gehören oft besser unten in eine Tabelle. In die Vorteilskommunikation kommen sie nur, wenn sie für Nutzer:innen und für die Suche wirklich relevant sind.

So gehst du vor:

So drehst du Features in starke Vorteile

- Nimm die 3 wichtigsten Produktmerkmale.
- Überleg dir: In welcher Situation ist das nützlich?
- Formuliere den konkreten Vorteil, klar, ohne Floskeln.



Linktipp

Ich habe hierfür vor langer Zeit mal einen Custom GPT erstellt. Einfach die bestehende Produktbeschreibung einfügen und starten.

<https://chatgpt.com/g/g-6818c1ab154c819199084620a27ab9ed-produkt-highlights-vorteilskommunikation>

Beschreibungstext / Langbeschreibung

So überzeugst du mit Struktur und Relevanz

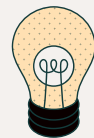
Die Langbeschreibung ist deine Bühne. Hier kannst du die Geschichte des Produkts erzählen, auf Zielgruppen eingehen und Vorteile vertiefen. Nutze den Platz, um Vertrauen aufzubauen, Fragen vorwegzunehmen und letzte Zweifel auszuräumen. So, wie du es in einem persönlichen Verkaufsgespräch auch tun würdest. Nur eben online.

Warum wichtig?

- ✓ Verbindet Features, Vorteile & Zielgruppenbezug
- ✓ Gibt Raum für Kontext und Markenbotschaft
- ✓ Liefert Inhalte für Google, KI-Systeme & Co.
- > Sollte trotzdem leicht scannbar bleiben

Guter Aufbau (Beispiel):

- Abschnitt 1: Für wen ist das Produkt gedacht?
- Abschnitt 2: Was macht das Produkt besonders?
- Abschnitt 3: Warum lohnt sich der Kauf gerade hier?



Das ist nur ein Beispiel. Du kannst auch einzelne Merkmale und Vorteile gezielt vertiefen.

Überschrift 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. m ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. m ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Überschrift 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

Produktspezifisches FAQ

Antworten, die wirklich weiterhelfen

Gute FAQ-Bereiche sind mehr als nur Lückenfüller: Sie greifen echte Fragen deiner Zielgruppe auf, bauen Vertrauen auf und liefern gleichzeitig verwertbare Inhalte für Suchmaschinen und KI-Systeme.

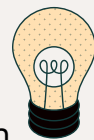
Wichtig ist: produktbezogen, kurz, konkret, hilfreich. Und idealerweise natürlich individuell für das Produkt und direkt auf der Produktdetailseite eingebunden.

Warum wichtig?

- ✓ Reduziert Kaufhürden & Retouren
- ✓ Kann in KI-Antworten zitiert werden
- ✓ Klärt typische Fragen deiner Zielgruppe
- ✓ Bietet zusätzlichen SEO-Impact (Longtail)

Best Practices:

- Fragen aus Kundenmails, Support oder Bewertungen ableiten
- mit strukturierten Daten auszeichnen
- Klar und konkret formulieren



FAQ

Lorem Ipsum?



Lorem Ipsum?



Lorem Ipsum?



Lorem Ipsum?





EINSATZ VON KI

Produktbeschreibungen waren lange Handarbeit. Doch mit den richtigen Tools und ein wenig Prompt-Know-how kannst du heute in wenigen Minuten Texte erstellen, die überzeugen, verkaufen und sogar sichtbar machen. Das Beste: Die nötigen Zutaten hast du meist längst im Shop. Es geht nur darum, sie richtig einzusetzen.

Warum KI bei Produktbeschreibungen besonders gut funktioniert

Produktbeschreibungen sind wie gemacht für KI. Warum? Weil du der KI alles mitgeben kannst, was sie braucht: Produktdaten, Tone of Voice, Zielgruppe etc. Alles liegt schon auf dem Tisch. Die KI muss nichts interpretieren oder recherchieren, sondern nur noch klar und überzeugend formulieren.

Gerade bei technischen oder erklärungsbedürftigen Produkten ist das ein Vorteil: Merkmale lassen sich direkt in Kundennutzen übersetzen. Ohne Werbefloskeln, ohne Füllsätze.

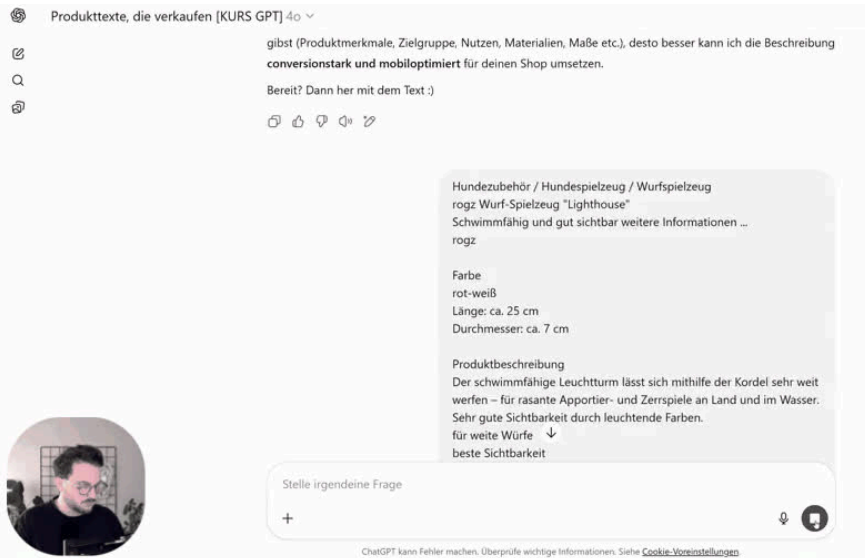
Und mit dem richtigen Prompt steuerst du nicht nur den Text, sondern auch Tonalität, Struktur und Fokus. Ganz so, wie es zu deinem Shop und deinen Kund:innen passt.

- Du hast alle Infos schon da: Produktdaten, Bulletpoints, Anwendungsfälle, Zielgruppe.
- Die KI muss nicht interpretieren, sondern nur formulieren.
- Merkmale lassen sich gezielt in Vorteile übersetzen.
- Der Text bleibt fokussiert, ohne Ausschweifung.
- Mit dem richtigen Prompt kannst du Tonalität, Struktur und Ziel klar steuern.

Wichtig trotzdem: KI ersetzt kein Lektorat. Nimm dir ein paar Minuten fürs Feintuning, prüfe Fakten, streiche Wiederholungen und glätte den Ton. So vermeidest du ungenaue Aussagen und reduzierst das Risiko von Halluzinationen.

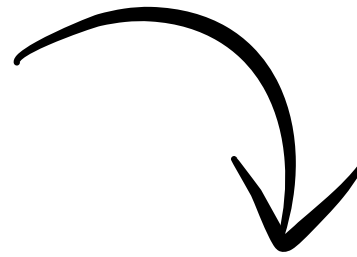
Custom GPT im Einsatz

Hier in der oben genannten Struktur: 9 Elemente



Gerne unterstütze ich dich...

...wenn du deine Produkttexte nicht nur automatisieren, sondern richtig optimieren willst. Ob mit individuellen Prompts, einem Custom GPT oder einer klaren Textstruktur: Ich helfe dir dabei, mehr rauszuholen.



Beispiel: Content für unterschiedliche Module & Sections auf der PDP

1. Produkttitel:

Sage the Oracle™ Jet mit Auto MiIQ™ & Cold Brew Funktion

2. Catchline (Kurzbeschreibung):

Barista-Genuss zu Hause: Vollautomatisch, Vielseitig, Präzise.

3. Conversion-Text (Einleitung):

Du liebst Spezialitätenkaffee, aber willst keine Kompromisse bei Komfort und Qualität eingehen? Die Sage the Oracle™ Jet bringt dir das Barista-Erlebnis nach Hause – mit präziser Extraktion, automatischer Milchtexturierung und smarten Features für jede Lieblingskaffeestunde.

Wenn du Cappuccino, Cold Brew oder Espresso auf Knopfdruck zubereiten möchtest, ohne auf professionelle Qualität zu verzichten, dann ist dieses Modell wie für dich gemacht. Ideal für Kaffeeliebhaberinnen, die Vielfalt, Komfort und Kontrolle schätzen.

4. Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick:

- **Automatisch perfekt:** Mahlen, Dosieren & Tampen in einem Schritt
- **Barista Guidance:** Für konstant gute Extraktionsergebnisse
- **Auto MiIQ™:** Mikroschaum für Milch & Alternativen wie Soja oder Hafer
- **Cold Brew auf Knopfdruck:** Inklusive Cold Brew & Cold Espresso Funktion
- **Schnelles Aufheizen:** ThermoJet® für sofortige Einsatzbereitschaft
- **Smartes Touch-Display:** Wischen, wählen und individualisieren

6. Auf den Punkt gebracht:

Vorteile: ✓ vollautomatisch ✓ für Milchalternativen ✓ Cold Brew auf Knopfdruck
Ideal für: Anspruchsvolle Kaffeegenießer mit Wunsch nach Komfort
Besonderheit: Barista Guidance + Auto MiIQ™ für professionelle Ergebnisse

7. Experten-Tipp

Wenn du den Mahlgrad regelmäßig anpasst und deine Milchalternative mit Auto MiIQ™ optimierst, bekommst du nicht nur besseren Geschmack – sondern auch feinsten Mikroschaum, der sich perfekt für Latte Art eignet. Ideal für alle, die auch pflanzlich genießen.

5. Langbeschreibung:

Professioneller Kaffeegenuss auf Knopfdruck

Mit der Oracle™ Jet bekommst du mehr als eine Kaffeemaschine. Du erhältst eine kompakte Profi-Station, die automatisch mahlt, dosiert, tampert und deine Milch perfekt aufschäumt. Damit gelingen dir auch zuhause ausgewogene, aromatische Kaffee-Kreationen wie vom Barista.

Perfekte Extraktion – jedes Mal

Dank des integrierten Barista Guidance-Systems erkennt die Maschine, ob dein Espresso über- oder unterextrahiert ist. Du erhältst direktes Feedback und kannst den Mahlgrad gezielt anpassen – für konstant gute Ergebnisse.

Auto MiIQ™ für samtigen Mikroschaum

Die Oracle™ Jet erkennt automatisch, welche Milch du verwendest – ob Kuh-, Soja-, Mandel- oder Hafermilch – und passt Temperatur sowie Textur individuell an. Mit 8 Stufen zur Texturwahl und 40-75°C Temperaturbereich lässt sich der Milchschaum exakt auf deinen Geschmack abstimmen.

Cold Brew & mehr auf Fingertipp

Du trinkst gern Cold Brew oder Espresso Martini? Dann freu dich auf die neuen kalten Spezialitäten, die du direkt über das reaktionsschnelle Touchdisplay auswählen kannst. Alle Lieblingsgetränke sind voreingestellt – 14 Rezepte stehen bereit, zusätzlich lassen sich 20 individuelle Getränke speichern.

Präzision trifft Energieeffizienz

Das ThermoJet® Heizsystem erreicht die optimale Brühtemperatur in Sekunden und ist dabei bis zu 32% energieeffizienter als herkömmliche Systeme. So sparst du Zeit und Energie – ohne Kompromisse beim Geschmack.

8. FAQ (häufige Fragen):

Frage: Kann ich mit der Maschine auch Cold Brew zubereiten?

Antwort: Ja, die Oracle™ Jet verfügt über eine spezielle Funktion für Cold Brew und Cold Espresso. Beides lässt sich direkt über das Display auswählen.

Frage: Ist die Maschine für Hafer- oder Sojamilch geeignet?

Antwort: Absolut. Auto MiIQ™ erkennt verschiedene Milchsorten automatisch und passt Temperatur sowie Textur an – für perfekten Milchschaum mit jeder Basis.

Frage: Wie viel Platz benötigt die Maschine?

Antwort: Die Maschine misst 42,5 cm Höhe, 38,1 cm Breite und 36,8 cm Tiefe. Damit passt sie problemlos auf gängige Küchenarbeitsplatten.

Frage: Muss ich das Mahlwerk manuell einstellen?

Antwort: Das integrierte Präzisionsmahlwerk bietet 45 Mahlgrade. Du kannst sie bequem anpassen und erhältst bei fehlerhafter Extraktion direkte Hinweise über die Barista Guidance.

Frage: Was ist im Lieferumfang enthalten?

Antwort: Neben der Maschine bekommst du u.a. einen Edelstahl-Siebträger, Milchkönnchen, Knock Box™, Siebeinsätze und ein Reinigungsset.



Über mich

Gute Produkte brauchen Sichtbarkeit und genau darum dreht sich seit 20 Jahren meine Arbeit. Ich liebe SEO, lebe für den E-Commerce und helfe Online-Shops dabei, ihre Stärken richtig auszuspielen.

Neugierig geworden? Dann lass uns mal unverbindlich sprechen. Ob Fragen, Ideen oder einfach nur der erste Schritt – ich freue mich, deinen Shop kennenzulernen!

Hier kannst du mich erreichen:

- ↳ [Website](#)
- ↳ [Linkedin](#)

Mein Buch, erhältlich auf Amazon:



*Vernetze dich
mit mir*

